

Informationsmaßnahmen zur Landtagswahl 2024



© Georg Kofler, Einzeichnung des Landes Steiermark, Foto: Alamy/Shotter.com

**WER
NICHT
WÄHLT,
FÜR DEN
ENTSCHEIDEN
ANDERE.**



Entscheiden Sie selbst:
**Steirische Landtagswahl
am 24. November**

wahlen.steiermark.at



**Kampagnenbericht gemäß Medienkooperations-
und -förderungs-Transparenzgesetz §2 Abs 1b**

Beschreibung des Inhalts, der Laufzeit und des Budgets der Werbekampagne

Das Land Steiermark plant mittels Informationsmaßnahmen in Printmedien, in Radios sowie über die Web-Auftritte der steirischen Medien und die Online- und Social Media-Kanäle des Landes Steiermark die Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl am 24. November aufmerksam zu machen und zur Ausübung des Wahlrechts zu motivieren. Mit entsprechenden Informationssujets soll der Betrachter zum Nachdenken angeregt und zur Stimmabgabe aufgefordert werden.

Dazu dient auch ein Verweis auf den Internetauftritt des Landes Steiermark und die Webadresse wahlen.steiermark.at, auf der die wesentlichsten Informationen zur Landtagswahl aufgezeigt werden und auf die Möglichkeiten zur Stimmabgabe hingewiesen wird.

Um möglichst große Aufmerksamkeit hin zur Landtagswahl und den gewünschten positiven Effekt erzielen zu können, wurde bewusst eine kurze Laufzeit der Informationsmaßnahme gewählt. Die Informationsmaßnahme begann rund um den Start der Möglichkeit zur Stimmabgabe mittels Briefwahl, konkret mit 03.11.2024, und endete am Wahltag, dem 24.11.2024.

Das Gesamtbudget für die Informationsmaßnahmen inklusive Agenturhonorar beträgt rund € 325.000,00.

Definition der Ziele und der Zielgruppen

Am 24. November 2024 finden in der Steiermark Landtagswahlen statt. Mit den Informationsmaßnahmen (Inserate in Printmedien, Online-Werbung, Hörfunk-Spots...) sollen die Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Daher richtet sich die Informationskampagne an alle bei der Landtagswahl wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer.

Begründung über den Beitrag zur Deckung des Informationsbedürfnisses (§ 3a Abs. 1 und Abs. 2 Z 3)

Mit den Informationsmaßnahmen sollen die Steirerinnen und Steirer über den Termin der Landtagswahl informiert und zur Stimmabgabe motiviert werden.

Beurteilung der Relevanz des von der Werbekampagne behandelten Themas im Hinblick auf den Zeitpunkt und die Zielgruppe der Kampagne

Die Informationsmaßnahmen sollen zu einer Steigerung der Wahlbeteiligung bei der Landtagswahl beitragen. Aus diesem Grund zielen die Informationsmaßnahmen darauf ab, möglichst viele wahlberechtigte Steirerinnen und Steirer zu erreichen, sie auf die Landtagswahl hinzuweisen und zur Stimmabgabe zu motivieren. Daher ist der Zeitraum des Einsatzes der Informationsmaßnahmen auf rund drei Wochen vor der Landtagswahl 2024 am 24. November begrenzt.

Durchführende Organisationseinheit und hinzugezogene externe Dienstleister

Das Land Steiermark lädt Agenturen ein, Ideen zur Umsetzung von Informationsmaßnahmen zur Landtagswahl 2024 zu entwickeln. Idee und Grafik-Erstellung sowie Spot-Produktion erfolgt über die Agentur, deren Vorschlag von einer Auswahljury als am besten geeignet ausgewählt wird. Die Modifizierung der Grafiken für die unterschiedlichen Einsatzbereiche erfolgt durch die Landeskommunikation Steiermark.

Begründung über die im Hinblick auf die Zielgruppen getroffene Auswahl und die Gewichtung bei den für die Werbekampagne eingesetzten Medien

Um möglichst viele Steirerinnen und Steirer zu erreichen, werden die Informationsmaßnahmen über einen möglichst breiten Medienmix verteilt. Neben den Printprodukten und Online-Auftritten von Tages- und Wochenzeitungen sowie regionalen Medien wird daher auch in Magazinen und auf Radiosendern sowie über Social Media über die Landtagswahl informiert und für die Teilnahme geworben.

Darstellung der Gründe für die konkrete Auswahl aller für die Werbekampagne tatsächlich eingesetzten Medien und deren Medieninhaber

HÖRFUNK:



Antenne Steiermark: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Kronehit: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Radio Grün-Weiß: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Radio Soundportal: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Radio Steiermark: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

PRINT:



Aktiv Zeitung: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite im Wahlkreis 3 wurde dieses Medium ausgewählt.



BezirksREVUE: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite im Wahlkreis 1 wurde dieses Medium ausgewählt.



Business Monat: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Der Grazer: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite im Wahlkreis 1 wurde dieses Medium ausgewählt.



Der Ennstaler: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite im Wahlkreis 4 wurde dieses Medium ausgewählt.



Heute: Mit der Informationskampagne sollen alle wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer zur Stimmabgabe bei der Landtagswahl aufgefordert werden. Aufgrund der hohen Reichweite durch eine eigene Haushaltsabdeckung in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Hochsteira Journal: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite im Wahlkreis 4 wurde dieses Medium ausgewählt.



Kleine Zeitung: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

PRINT:



Liezener Bezirksnachrichten: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite im Wahlkreis 4 wurde dieses Medium ausgewählt.



Mein Bezirk Steiermark: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Obersteirische Rundschau: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite im Wahlkreis 4 wurde dieses Medium ausgewählt.



Österreich: Mit der Informationskampagne sollen alle wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer zur Stimmabgabe bei der Landtagswahl aufgefordert werden. Aufgrund der hohen Reichweite durch eine eigene Haushaltsabdeckung in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Spirit of Styria: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Steirerkrone: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Südost-Journal: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite im Wahlkreis 2 wurde dieses Medium ausgewählt.



Weekend Magazin: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

ONLINE:



Heute

Heute.at: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



**KLEINE
ZEITUNG**

Kleine Zeitung: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



MeinBezirk

Mein Bezirk Steiermark: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



oe24

oe24.at: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



**Kronen
Zeitung**

Steierkrone: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



weekend
MENSCHEN • FAKTEN • EMOTIONEN MAGAZIN

Weekend Magazin: Mit der Informationskampagne sollen die wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer auf die Landtagswahl aufmerksam gemacht und zur Stimmabgabe motiviert werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

SOCIAL MEDIA



Facebook: Mit der Informationskampagne sollen alle wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer zur Stimmabgabe bei der Landtagswahl aufgefordert werden. Aufgrund der hohen Reichweite dieser Plattform wurden die Informationen zur Landtagswahl auch über die Online-Kanäle des Landes Steiermark beworben.



Instagram: Mit der Informationskampagne sollen alle wahlberechtigten Steirerinnen und Steirer zur Stimmabgabe bei der Landtagswahl aufgefordert werden. Aufgrund der hohen Reichweite dieser Plattform wurden die Informationen zur Landtagswahl auch über die Online-Kanäle des Landes Steiermark beworben.

Darstellung der zum Einsatz gelangten Sujets

Text Hörfunk-Spot:

Spot 1:

Sprecher A: „Lisa, du hast doch Hunger, Spinat ist gut für dich, damit du groß und stark wirst!“

Sprecherin B: „Geh Papa!“

Sprecher C: „Wer nicht wählt, für den entscheiden andere. Entscheiden Sie selbst bei der steirischen Landtagswahl am 24. November 2024.“

Off: Mehr Informationen unter wahlen.steiermark.at. Eine entgeltliche Einschaltung des Landes Steiermark.“

Spot 2:

Sprecher A: „Geh Simon, gefällt dir dein neues Mountainbike nicht? Rosa ist doch voll modern!“

Sprecherin B: „Öh, aber Mama!“

Sprecher C: „Wer nicht wählt, für den entscheiden andere. Entscheiden Sie selbst bei der steirischen Landtagswahl am 24. November 2024.“

Off: Mehr Informationen unter wahlen.steiermark.at. Eine entgeltliche Einschaltung des Landes Steiermark.“

Spot 3:

Sprecherin A: „Geh Julia, gefällt dir das Kostüm nicht? Als ich klein war, hab ich mich im Fasching auch immer als Zauberer verkleidet.“

Sprecherin B: „Aber Mama!“

Sprecher C: „Wer nicht wählt, für den entscheiden andere. Entscheiden Sie selbst bei der steirischen Landtagswahl am 24. November 2024.“

Off: Mehr Informationen unter wahlen.steiermark.at. Eine entgeltliche Einschaltung des Landes Steiermark.“

Darstellung der zum Einsatz gelangten Sujets

Inserate (1/2 Seite, 1/4 Seite):

WER NICHT WÄHLT, FÜR DEN ENTSCHEIDEN ANDERE.

Entscheiden Sie selbst:
Steirische Landtagswahl am 24. November

Jetzt Wahlkarte beantragen! wahlen.steiermark.at

Das Land Steiermark

WER NICHT WÄHLT, FÜR DEN ENTSCHEIDEN ANDERE.

Entscheiden Sie selbst:
Steirische Landtagswahl am 24. November

wahlen.steiermark.at

Das Land Steiermark

WER NICHT WÄHLT, FÜR DEN ENTSCHEIDEN ANDERE.

Entscheiden Sie selbst:
Steirische Landtagswahl am 24. November

Jetzt Wahlkarte beantragen! wahlen.steiermark.at

Das Land Steiermark

WER NICHT WÄHLT, FÜR DEN ENTSCHEIDEN ANDERE.

Entscheiden Sie selbst:
Steirische Landtagswahl am 24. November

wahlen.steiermark.at

Das Land Steiermark

WER NICHT WÄHLT, FÜR DEN ENTSCHEIDEN ANDERE.

Entscheiden Sie selbst:
Steirische Landtagswahl am 24. November

Jetzt Wahlkarte beantragen! wahlen.steiermark.at

Das Land Steiermark

WER NICHT WÄHLT, FÜR DEN ENTSCHEIDEN ANDERE.

Entscheiden Sie selbst:
Steirische Landtagswahl am 24. November

wahlen.steiermark.at

Das Land Steiermark

Darstellung der zum Einsatz gelangten Sujets

Inserat (Sonderformat), Online-Schaltungen:

WER NICHT WÄHLT, FÜR DEN ENTSCHEIDEN ANDERE.

Heute entscheiden Sie:
Steirische Landtagswahl

Das Land Steiermark

wahlen.steiermark.at

Bezahlte Anzeige

WER NICHT WÄHLT, FÜR DEN ENTSCHEIDEN ANDERE.

Entscheiden Sie selbst:
Steirische Landtagswahl am 24. November

wahlen.steiermark.at

Das Land Steiermark

Bezahlte Anzeige. FOTO: SHUTTERSTOCK

WER NICHT WÄHLT, FÜR DEN ENTSCHEIDEN ANDERE.

Jetzt Wahlkarte beantragen!

Entscheiden Sie selbst:
Steirische Landtagswahl am 24. November

wahlen.steiermark.at

Das Land Steiermark

Bezahlte Anzeige. FOTO: SHUTTERSTOCK

WER NICHT WÄHLT, FÜR DEN ENTSCHEIDEN ANDERE.

Entscheiden Sie selbst:
Steirische Landtagswahl am 24. November

wahlen.steiermark.at

Das Land Steiermark

Bezahlte Anzeige. FOTO: SHUTTERSTOCK

WER NICHT WÄHLT, FÜR DEN ENTSCHEIDEN ANDERE.

Entscheiden Sie selbst:
Steirische Landtagswahl am 24. November

wahlen.steiermark.at

Das Land Steiermark

Bezahlte Anzeige. FOTO: SHUTTERSTOCK

