

Informationsmaßnahmen zur Bewerbung der Land Steiermark App

Jetzt downloaden: Die neue Land Steiermark App!

- 📌 News aus der Steiermark 📌 Zugang zu mehreren hundert Services (Leistungen, Verfahren, Förderungen) inkl. zugehöriger Onlineformulare
- 📌 Terminvereinbarung 📌 Straßenzustandskameras an Landesstraßen
- 📌 Stellenangebote des Landes 📌 ZWEI & MEHR – Steirischer Familienpass



**Kampagnenbericht gemäß Medienkooperations-
und -förderungs-Transparenzgesetz §2 Abs 1b**

Beschreibung des Inhalts, der Laufzeit und des Budgets der Werbekampagne

Die Veröffentlichung der Land Steiermark App im Jahr 2023 wurde mit einer Werbekampagne begleitet, um diese App möglichst vielen Steirerinnen und Steirern bekannt zu machen und um in weiterer Folge möglichst hohe Download- und Verwendungszahlen zu erreichen.

Daher wurde mit dieser Informationskampagne versucht, die App und einen Ausschnitt ihrer Funktionen bekannt zu machen und mittels QR-Codes auf die Downloadmöglichkeiten der App hinzuweisen.

Die App wurde bereits im Jahr 2023 durch eine Informationskampagne beworben. Dieser Bericht umfasst nur den laut §2 Abs 1 MedKF-TG vorgegebenen Betrachtungszeitraum, d.h. ab 01.01.2024.

Das veranschlagte Gesamtbudget der Werbekampagne beträgt höchstens € 400.000.

Definition der Ziele und der Zielgruppen

Die neue App des Landes Steiermark ermöglicht es, viele Services des Landes Steiermark bequem und einfach via App zu erledigen. Das Angebot reicht hier von Formularen und Anträgen bis hin zu Terminvereinbarungen. Zudem umfasst die App weitere Dienste wie eine praktische Übersicht über die zugänglichen steirischen Verkehrskameras, Wetterdaten und vieles mehr. Mittels abgedruckten QR-Codes ist zudem ein leichter und schneller Zugang zu den entsprechenden Download-Plattformen möglich. Daher richtet sich die Informationskampagne an alle Steirerinnen und Steirer, die von diesem Angebot profitieren können.

Begründung über den Beitrag zur Deckung des Informationsbedürfnisses (§ 3a Abs. 1 und Abs. 2 Z 3)

Die Informationskampagne weist auf die zahlreichen Angebote der App des Landes Steiermark hin, die insbesondere bei Behördengängen und der Inanspruchnahme von Angeboten des Landes Steiermark dienlich sein sollten.

Beurteilung der Relevanz des von der Werbekampagne behandelten Themas im Hinblick auf den Zeitpunkt und die Zielgruppe der Kampagne

Die Kampagne zielt darauf ab, die App unter allen Steirerinnen und Steirern bekannt zu machen. Daher wurde diese von der Veröffentlichung der App an beworben.

Durchführende Organisationseinheit und hinzugezogene externe Dienstleister

Das Inserat wurde vom Referat Kommunikation des Landes Steiermark angefertigt und wird für die entsprechenden Maße angepasst. Das Design des Sujets ist dabei stark an die bereits bisher im Umlauf befindlichen Plakate und Flyer des Landes zur App angelehnt.

Begründung über die im Hinblick auf die Zielgruppen getroffene Auswahl und die Gewichtung bei den für die Werbekampagne eingesetzten Medien

Um möglichst alle Steirerinnen und Steirer zu erreichen, werden die Grafiken über einen möglichst breiten Medienmix verteilt. Daher wird vor allem in den Print- und Online-Auftritten von Tages- und Wochenzeitungen geworben.

Darstellung der Gründe für die konkrete Auswahl aller für die Werbekampagne tatsächlich eingesetzten Medien und deren Medieninhaber

HÖRFUNK:

Im von §2 Abs 1 MedKF-TG verlangten Betrachtungszeitraum, d.h. ab 01.01.2024, wurden keine Hörfunk-Spots ausgestrahlt.

PRINT:



#diehüttebrennt: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



5 komma 5 sinne: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



40plus: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Aktiv Zeitung: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Anton-Afritsch-Kinderdorf-Magazin: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



BezirksREVUE: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Business Monat: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Cool Jugend Magazin: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



David – Jüdische Kulturzeitschrift: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

PRINT:



Der Grazer: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Die Gemeinde: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Die steirische Jägerin: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

FAZIT

Fazit: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

GOLF DRIVE

Golf Drive: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

GRAZETTA
DAS MAGAZIN

Grazetta: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

Gusto aufs Murtal

Südwest-Panorama: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

HOCH steira JOURNAL

Hochsteira Journal: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

Journal Graz
Pressefoto: Kressler, Rasthofer, Tietmoll, Zöchbauer, Lecher

Journal Graz: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

PRINT:



KL!PP: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Kulturzeitung 80: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Leibnitz aktuell: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Megaphon: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Meine Heimat Schöcklland: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Moments: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



ÖAMTC – Sichere Steiermark: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Obersteirische Rundschau: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.



Spirit of Styria: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

PRINT:

Steiermark
DAS MAGAZIN AUS UNSEREM BUNDESLAND
MAGAZIN

Steiermark Magazin: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

STEIRERIN
DAS LIFESTYLE-MAGAZIN

Steirerin: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

soj.at
**Süd-Ost
Journal**
Regional · unabhängig

Südost-Journal: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

**Südwest
PANORAMA**

Südwest-Panorama: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

top of styria
DAS ENTHALDENE WIRTSCHAFTSMAGAZIN

Top of Styria: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

ViA
AIRPORTJOURNAL GRAZ

ViA Airportjournal: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

weekend
MENSCHEN + FAKTEN + EMOTIONEN MAGAZIN

Weekend Magazin: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

**WIRTSCHAFTS
NACHRICHTEN**

Wirtschaftsnachrichten: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

ONLINE:

STEIERMAG

Steiermag.at: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

weekend
MENSCHEN + FAKTEN + EMOTIONEN MAGAZIN

Weekend Magazin: Mit der Informationskampagne soll die App des Landes Steiermark beworben werden. Aufgrund seiner hohen Reichweite in der Steiermark wurde dieses Medium ausgewählt.

Darstellung der zum Einsatz gelangten Sujets



**Jetzt downloaden:
Die neue
Land Steiermark App!**

- News aus der Steiermark
- Zugang zu mehreren hundert Services (Leistungen, Verfahren, Förderungen) inkl. zugehöriger Onlineformulare
- Terminvereinbarung
- Straßenzustandskameras an Landesstraßen
- Stellenangebote des Landes
- ZWEI & MEHR – Steirischer Familienpass

Google Play  App Store 

 **Das Land Steiermark**



**Jetzt downloaden:
Die neue
Land Steiermark App!**

- News aus der Steiermark
- Zugang zu mehreren hundert Services (Leistungen, Verfahren, Förderungen) inkl. zugehöriger Onlineformulare
- Terminvereinbarung
- Straßenzustandskameras an Landesstraßen
- Stellenangebote des Landes
- ZWEI & MEHR – Steirischer Familienpass

Google Play  App Store 

 **Das Land Steiermark**



**Jetzt downloaden:
Die neue
Land Steiermark App!**

- News aus der Steiermark
- Zugang zu mehreren hundert Services (Leistungen, Verfahren, Förderungen) inkl. zugehöriger Onlineformulare
- Terminvereinbarung
- Straßenzustandskameras an Landesstraßen
- Stellenangebote des Landes
- ZWEI & MEHR – Steirischer Familienpass

Google Play  App Store 

 **Das Land Steiermark**



**Jetzt downloaden:
Die neue
Land Steiermark App!**

- News aus der Steiermark
- Zugang zu mehreren hundert Services (Leistungen, Verfahren, Förderungen) inkl. zugehöriger Onlineformulare
- Terminvereinbarung
- Straßenzustandskameras an Landesstraßen
- Stellenangebote des Landes
- ZWEI & MEHR – Steirischer Familienpass

Google Play  App Store 

 **Das Land Steiermark**

Darstellung der zum Einsatz gelangten Sujets

**Jetzt downloaden:
Die neue
Land Steiermark App!**

- 📌 News aus der Steiermark
- 📌 Zugang zu mehreren hundert Services (Leistungen, Verfahren, Förderungen) inkl. zugehöriger Onlineformulare
- 📌 Terminvereinbarung
- 📌 Straßenzustandskameras an Landesstraßen
- 📌 Stellenangebote des Landes
- 📌 ZWEI & MEHR – Steirischer Familienpass








Bisanzite - Anzeige | Foto: Gettyimages/AntonioGulliem

**Jetzt downloaden:
Die neue
Land Steiermark
App!**

- 📌 News aus der Steiermark
- 📌 Zugang zu mehreren hundert Services (Leistungen, Verfahren, Förderungen) inkl. zugehöriger Onlineformulare
- 📌 Terminvereinbarung
- 📌 Straßenzustandskameras an Landesstraßen
- 📌 Stellenangebote des Landes
- 📌 ZWEI & MEHR – Steirischer Familienpass








Bisanzite - Anzeige | Foto: Gettyimages/AntonioGulliem

**Jetzt downloaden:
Die neue
Land Steiermark
App!**

- 📌 News aus der Steiermark
- 📌 Zugang zu mehreren hundert Services
- 📌 Terminvereinbarungen
- 📌 Straßenzustandskameras
- 📌 Stellenangebote








Bisanzite - Anzeige | Foto: Gettyimages/AntonioGulliem

