



## PRESSEINFORMATION AUFSTEIRERN 2018

### Aufsteirern ein Hochfest steirischer Volkskultur | Entstehungsgeschichte

Über 125.000 Gäste besuchten das **Aufsteirern Festival 2016** (75.000 Gäste waren es 2017) das mit einer Idee im Jahre 2001 begann. Aufsteirern war auch der Beginn einer Trendumkehr, denn trotz der schnellen und scheinbar unaufhaltsamen Entwicklung hin zur Globalisierung haben die Menschen eine starke innere Bindung zu ihrer Tradition entwickelt und bewahrt.

**Aufsteirern** bürgt für Authentizität, Tradition und Ursprünglichkeit der dargebrachten Inhalte kombiniert mit zeitgemäßem technischem Know-How. Der Besucher weiß genau vorauf er sich einlässt, weiß, dass Aufsteirern Inhalte wie Handwerk und Volkskultur beinhaltet und dass auf Kitsch, Plastik und allgemeine Kirchtagsprodukte bewusst verzichtet wird.

Aufsteirern ist ein Wort, das als Aufforderung gedacht ist, sich zum Steirischen zu bewegen, etwas zu tun. Die Präposition „auf“ wurde auch deswegen gewählt, weil ein Teil des Konzeptes verlangt, den Besucher aktiv zu integrieren, um dann Teil des Gesamterlebnisses zu werden. Alle Dinge die vermittelt werden sollen, verdichten sich in diesem reduzierten Wort. Oder wie es Christoph Winder, 2009 im Standard beschrieben hat: "Im Aufsteirern schwingt, ein Stolz-sich-in-die-Brust-Werfen mit, eine unbändige Lust, sich in die Landestracht zu schmeißen und sich so der Welt in vollem Glanze zu präsentieren...."

Aufsteirern, ein kreierter Schriftzug in den herbstlichen Farben - eine seit 2002 geschützte Marke. Für die positive Entwicklung der Marke im Sinne der Qualitätssicherung und um den hohen Standard zu halten, wird und wurde den Teilnehmern einiges abverlangt.

Ursprünglich als eintägige, regionale Veranstaltung angesetzt mit der Strategie sie langfristig auf 3-Tage auszubauen und mittlerweile als nationale Großveranstaltung mit internationalem Charakter anerkannt, erfolgte 2010 und 2011 eine Markendehnung. Diese gründet sich in der Veranstaltung **Pracht der Tracht**, die am Freitag das Aufsteirern Wochenende eröffnet. Hier gilt es dann Trachtenmode, Design und den erweiterten Trachtenbegriff mit modernen Elementen in Szene zu setzen.

2011 wurde dasselbe für den Aufsteirern Samstag eingeführt: bei **VolXmusik on air** wird dem Genre der Crossover- bzw. neuen VolXmusik eine Bühne gegeben. Die performenden Künstler bewegen sich meist auf traditionellen Instrumenten und greifen immer wieder auf die Elemente der Volk-, Pop-, Jazzmusik zurück.

Der Sonntag ist und bleibt der traditionelle **Aufsteirern** Tag.

Eines der Hauptkommunikationsziele der Veranstaltung ist es eine Imagesteigerung der steirischen Volkskultur zu erreichen, die Lust an der steirischen Volkskultur zu wecken, über die zahlreichen volkskulturellen Verbände,



Vereine und Plattformen zu informieren und zur positiven Imagepflege der Volkskultur beizutragen historisch gewachsenen Wissen in zeitgemäßem Erscheinungsbild zu präsentieren.

Seit 17 Jahren arbeiten wir mit der eigentlichen Säule der Veranstaltung, den volkskulturellen Verbänden, außerordentlich gut und eng zusammen. Gemeinsam werden Ideen kreiert, weiterentwickelt und so das volkskulturelle Wissen hinausgetragen und für den Besucher sichtbar. Sowohl die Erfahrung als auch die großartige Beratung durch die Verbände haben dazu beigetragen, dass Aufsteirern eine Veranstaltung wurde, die das regionale Bewusstsein in all ihren Facetten zum positiven hin stärkt und Tradition und Regionalität wieder en vogue macht und somit positive Emotionen auslöst.

Ganz besonders stolz sind wir auch darauf, dass das Aufsteirern Festival 2016 und damit auch die Volkskultur mit dem Austrian Event Award und dem PR-Panther ausgezeichnet wurde.

Perfekt umgesetzt werden konnten 2017 ebenfalls die erforderlichen Auflagen, die zur Zertifizierung des Green Events notwendig waren. Die Veranstaltung Aufsteirern wurde als bisher größte Veranstaltung in Österreich mit dem Umweltzeichen für Green Events ausgezeichnet. Die konsequente Ausrichtung als nachhaltiges Fest brachte uns nun auch eine Nominierung bei der Green Event Gala ein, die am 5.7.2018 über die Bühne gehen wird.

Auszug aus den Jurykriterien: *„Die Jury hat Ihre Veranstaltung ausgewählt, da Sie für Ihre Branche ein Vorbild mit großer Breitenwirkung sind und bei Ihrer eingereichten Veranstaltung viele Green Event Maßnahmen kreativ und innovativ umgesetzt haben.“*

## Zahlen, Daten, Fakten 2018

### Pracht der Tracht, 14.9.2018

Trachten Fashion Show - Auftaktveranstaltung zum Aufsteirern Festival

Bereits zum 9. Mal bietet die „Pracht der Tracht“ bietet - als größte Trachten-Fashion-Show Österreichs - allen Modebegeisterten die Möglichkeit, sich über die neuesten Trends am Trachtenmodesektor zu informieren und Inspirationen für das Aufsteirern Wochenende zu sammeln.

Auch 2018 werden die teilnehmenden Modelabels in einer aufregenden Bühnenshow zeigen, wie dehnbar der Begriff der zeitgenössischen Tracht sein kann. Wir laden alle fashion- und traditionsbewussten Trachten Liebhaberinnen ein die neue Ausgabe der "Pracht der Tracht" am 14.09.2018 zu erleben!



<b>Datum:</b>	14.09.2018, 19.00 Uhr
<b>Location:</b>	Hauptplatz Graz
<b>Moderation:</b>	Andi Knoll
<b>Livemusik:</b>	Binder Krieglstein
<b>Showacts:</b>	Tanzauftrag, Knax Kindertanzgruppe, Trampolinshow,...
<b>Gösser Testimonial:</b>	Hans Knauss
<b>Catering:</b>	Genusshandwerk

**Teilnehmende Unternehmen:**

Gössl Graz, Mothwurf, Rettl, Steirisches Heimatwerk, Trachtenmode Hiebaum, Trachten Schlößl, Caj. Arzberger Mariazell, Gerstner Kindermode, Seidl, Wülde Hoamat, Kastner & Öhler, Trachtenmanufaktur Kiegerl,

Kartenverkauf und Infos: [www.aufsteirern.at](http://www.aufsteirern.at)

Bei allen Filialen der Steiermärkischen Sparkasse

In der Kastner & Öhler Trachtenabteilung

15.09.2017, Einlass: 18.00 Uhr, Beginn: 19.00 Uhr, Hauptplatz Graz



## Volxmusik on Air, 15.9.2018

Am Aufsteirern Samstag dreht sich alles um Musik, aber auch das leibliche Wohl kommt nicht zu kurz.

Die Oberlandler im Landhaushof wird heuer erstmals den Oberlandler Kirtag ausrichten, der restliche Hof wird in gewohnter Weise von Franz Paier & seinem Team zum größten Buschenschank der Stadt umgebaut.

Am Karmeliterplatz präsentiert sich erstmals die Region Bad Waltersdorf mit einem stimmigen Konzept.  
Musikalisches Thema: Brass

Als Hauptact lädt das Grazer Philharmonische Orchester unter der Leitung von Dirigent Marcus Merkel um 20 Uhr am Grazer Hauptplatz zu einer gigantischen, musikalischen Reise durch die Steiermark ein. Mit besonderer Vorfreude wird unsere Songcontest Gewinnerin von 2014 **Chonchita** erwartet, die als Special Guest gemeinsam mit dem Grazer Philharmonischen Orchester einige ihrer größten Hits zum Besten geben wird. Vorband: Chilli da Mur.

Freuen Sie sich auf imposante klassische Töne und wunderschönes steirisches Flair unter freiem Himmel.

**Datum:** 15.09.2018, Einlass: 17.00 Uhr, Beginn: 18.00 Uhr

**Location:** Hauptplatz Graz

**Vorverkauf:** € 39,00 freie Platzwahl

**Normalpreis:** € 49,00 freie Platzwahl

**Tickets unter** [www.aufsteirern.at](http://www.aufsteirern.at)



## Aufsteirern | das Steirische Fest in Graz, 16.09.2018

- Heuer das 17. Mal
- Über 3.000 Akteure
- 12 Bühnen- und Tanzböden
- 250 Aussteller
- Programm 2018 – 68 Stunden Bühnenprogramm u.a. mit:
- 1.620 Minuten – Volkstanz und Schuhplattlern von Erwachsenen und Kindern
- 720 Minuten – Chorgesang
- 240 Minuten – Blasmusik
- Kindermeile in der Schmiedgasse
- Freiheitsplatz schon samstags geöffnet
- Handwerksmeile in der Stubenberggasse/Eisernes Tor
- Nominierung zum Green Event – Ausrichtung auch 2018 wieder im Sinne der Green Event Kriterien
- Oberlandler Kirtag am Samstag, 14.9.2018 im Landhaushof
- Region Bad Waltersdorf präsentiert sich am Sa und So erstmals auf dem Karmeliterplatz
- 14 Tanzmusikgruppen

### **Volkskulturelle Verbände beim Aufsteirern**

Alle volkskulturellen Verbände und verbandsnahe Organisationen nehmen geschlossen jährlich beim Aufsteirern teil:

- Steirischer Blasmusikverband
- Steirisches Volksliedwerk
- Bund steirischer Heimatdichter
- SUMT – Steirische Sänger- und Musikantentreffen
- Steirische Landesjägerschaft
- Steirischer Jagdschutzverein
- Arge Volkstanz
- Landestrachtenverband Steiermark mit allen 5 Unterverbänden
- Österreichisches Freilichtmuseum Stübing
- Steirischer Museumsverband
- Chorverband Steiermark
- Grazer Volkstheater
- Steirisches Volksbildungswerk



- Volkskultur Steiermark GmbH
- Steirisches Heimatwerk

Alle Verbände präsentieren sich an den jeweiligen Standorten in der gesamten Grazer Innenstadt. Das Bühnenprogramm der 8 Bühnen wird von den volksculturellen Verbänden gestaltet. Es handelt sich hierbei um 68 Stunden Bühnenprogramm mit über 3.000 beteiligten Personen. Das Steirische Heimatwerk präsentiert mit dem Trachtenausstatter Fink in einer einstündigen Trachtenpräsentation seine Produkte.

## Public Value Report | Aufsteirern, Wertschöpfungsanalyse Institut Economicxs

Beim Aufsteirern Wochenende präsentieren sich jedes Jahr im September über 250 Aussteller mit hochwertigen steirischen Produkten und verwandeln die Grazer Altstadt in den größten Dorfplatz Österreichs. Die drei verschiedenen Veranstaltungen bieten den Gästen eine perfekte Möglichkeit in die steirische Kultur einzutauchen. Im Schnitt der letzten Jahre besuchten rund 110.000 Besucher jedes Jahr die Veranstaltungen in Graz.

In Summe aus den direkten Tagesausgaben der Besucher, der Organisation der Veranstaltungen und verknüpft mit den Nächtigungen ist durch die drei Festival Tage im Schnitt der letzten Jahre (2015 – 2017) eine Nachfrage nach Gütern und Dienstleistungen **von 17,2 Mio. Euro entstanden**. Ein Großteil dieser zusätzlichen Nachfrage ist vor allem im Tourismus- und Freizeitwirtschaft, Landwirtschaft und Einzelhandel entstanden.

In Summe aus den direkten Beiträgen aus der Veranstaltung und dem Tourismus und den indirekten Beiträgen aus den Zulieferverflechtungen entsteht im Schnitt der letzten Jahre eine **zusätzliche Wertschöpfung von rund 10,4 Mio. Euro jährlich** für die Steiermark.

## „FÖRDEREURO“ bringt 26,50 EURO STEIRISCHE WERTSCHÖPFUNG

Das Land Steiermark und die Stadt Graz unterstützten das Aufsteirern in den letzten Jahren kontinuierlich. Setzt man die jährlichen Unterstützungsleistungen in Beziehung zu den dadurch angestoßenen Effekten in der Steiermark, so zeigt sich, dass für jeden Fördereuro **26,50 Euro Wertschöpfung in der Steiermark** entstehen.



## JOBS UND BESCHÄFTIGUNG | 151 JOBS IN DER STEIERMARK GESICHERT

Die gesteigerte Nachfrage und Wertschöpfung hilft auch für mehr Beschäftigung und Auslastung zu sorgen. Im Schnitt der letzten Jahre sichert das Aufsteuern direkt und über die Wirtschaftskreisläufe zusätzlich 151 Jobs auf Vollzeit Basis in der Steiermark.

## DATEN UND INFORMATIONSMQUELLEN

Analysezeitraum von 2015 bis 2017, Berechnungen Institut ECONOMIXS.