

DAS LOGO

DER SCHRIFTZUG

Das Logo ist das wesentliche Element des Corporate Design. Es ist deshalb wichtig, dass die Regeln für seinen Gebrauch in jedem Anwendungsbereich genau befolgt werden.



Das Land
Steiermark

Fixer Bestandteil der Marke „Das Land Steiermark“ sind:

- Das Steirische Landeswappen.
- Durch Linien verstärkter Schriftzug.

Das Logo ist im Baukastensystem konzipiert und erlaubt sämtliche Mutationen – je nach Aufgabengebiet, die mit einem Pfeil gekennzeichnet sind.



Das Land
Steiermark

→ Landesamtsdirektion

DAS LOGO

2

ABTEILUNGSBEZEICHNUNG

Abteilungsbezeichnung:
Rotis Sans Serif bold

Schriftgröße: 50 %
zur oberen Schrift

Ausrichtung: linksbündig



Das Land
Steiermark



Landesamtsdirektion

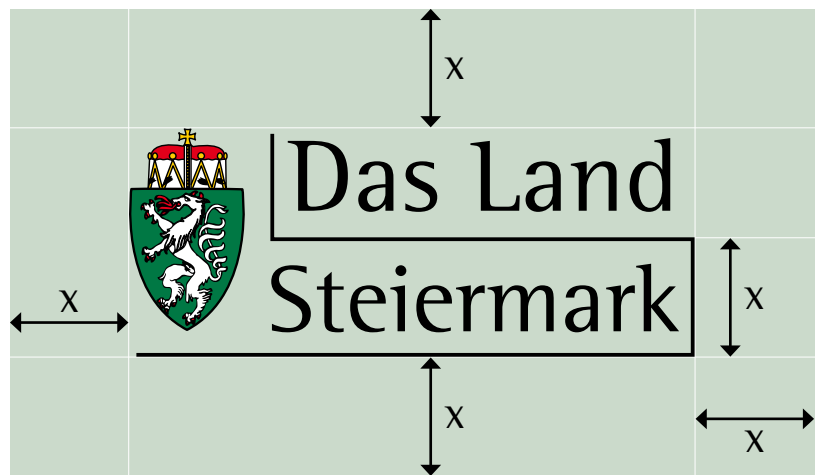
Rotis Sans Serif bold

DAS LOGO

POSITION IN FARBFELDERN

Damit das Logo nicht einfach eingezwängt wird, ist rundherum ein so genannter minimaler Sicherheitsabstand vorgeschrieben.

Dieser ergibt sich aus „X“ Höhe der vertikalen Linie.



DAS LOGO

... AUF DUNKLEM HINTERGUND

Das Logo auf dunklem Hintergrund.

Das Logo als 4-farbiger Druck



Das Logo auf dunklem Hintergrund.

Das Logo als 1-farbiger Druck



Das Logo darf nicht verzerrt werden.



Die Ressort-
Abteilungsbezeichnung
darf nirgend außer an
ihrem vorgesehene Platz
stehen



Das Logo darf nicht
ohne Abschlusslinie
verwendet werden



Das Logo darf nicht in
Bilder einkopiert werden.

